



# Dossiê das Big Techs

Tudo que Meta, X, Google e TikTok não querem que você saiba



**ACESSE:**  
[dossiedasbigtechs.com](https://dossiedasbigtechs.com)

**O dossiê apresenta um levantamento inédito de estudos, investigações, documentos corporativos e ações judiciais que revelam graves negligências e abusos cometidos por grandes empresas de tecnologia, com sérios impactos para seus usuários e a sociedade.**

**Diante do alinhamento político e ideológico das Big Techs com o novo governo de Donald Trump, evidenciado pelas mudanças em políticas da Meta anunciadas por Mark Zuckerberg, elaboramos este dossiê para destacar os danos causados por essas empresas. O cenário que se desenha agora é ainda mais alarmante.**

Em um contexto de intensos debates sobre a necessidade de regular a atuação das Big Techs, é importante trazer à luz o grande volume de evidências que mostram como essas empresas priorizam seu interesse próprio às custas do interesse público - frequentemente agindo de forma antiética e ilegal para influenciar o debate público e ludibriar governantes, investidores e usuários.

O que vem sendo feito por essas empresas no Brasil para fugir da responsabilização pelas consequências negativas do uso de seus produtos e serviços não é novo: elas resistem a esforços de regulação por todo o mundo, visando manter práticas que são boas para os seus negócios, mas ruins para a sociedade. A boa notícia é que, em muitos lugares, o interesse público já falou mais alto. E em todas as democracias onde a regulação de big techs já existe, a operação dessas empresas segue plenamente funcional - mas em um ambiente digital mais saudável e seguro para todos.

**É preciso regular as grandes empresas de tecnologia não apenas para proteger nossas famílias, nossa saúde e nossa democracia, como também para proteger nossa liberdade de expressão.** Como este dossiê mostra, há muito tempo as plataformas digitais não são espaços neutros: os donos dessas empresas escolhem o que pode ser publicado e o que receberá destaque, e fazem isso sem transparência ou compromisso com o interesse público. Interferem na privacidade de usuários, na garantia de direitos e no funcionamento de governos em nome do lucro.

- Os poderes da República precisam agir com urgência, cada um dentro de suas atribuições, para enfrentar os desafios que se impõem.
- O Supremo Tribunal Federal deve retomar o julgamento do Tema 987, que trata da responsabilidade dos provedores de serviços na Internet em relação a conteúdos de terceiros.
- O Congresso Nacional precisa priorizar os inúmeros projetos de lei voltados à regulamentação do espaço digital, com destaque para a retomada e aprovação urgente do **PL 2630/2020**.

Já o Poder Executivo deve adotar uma postura mais contundente por meio de suas instituições, especialmente a Senacon, que deve estar firmemente comprometida com a agenda digital e com o diálogo constante com a sociedade civil.

Não podemos esperar pelos próximos atos de violência, ódio, e ataques à democracia para tomar atitudes mais contundentes. **Regular é proteger.**

**AVAAZ**

**BRIEF**

**SLEEPING GIANTS BRASIL**

## 1. ESTÍMULO A COMPORTAMENTOS NOCIVOS E VIOLENTOS EM CRIANÇAS E ADOLESCENTES

Os serviços da Meta, TikTok e X estão associados à produção de danos para a saúde mental e ao estímulo a comportamentos nocivos e violentos entre crianças e adolescentes, e isso é comprovado tanto por documentos internos quanto por estudos independentes, que citamos a seguir. A situação é tão grave que a principal autoridade de saúde dos EUA emitiu, em 2023, um comunicado público afirmando que redes sociais apresentam risco profundo de danos para os mais jovens.

Documentos da Meta mostram os efeitos tóxicos do Instagram em adolescentes, gerando graves distúrbios mentais e comprometendo a saúde dos jovens.

Pesquisas independentes mostram que o algoritmo do TikTok promove conteúdos violentos para adolescentes, inclusive estimulando suicídio. E quando um de seus usuários, um brasileiro de 19 anos, se matou ao vivo, a empresa correu para proteger a própria imagem antes de chamar a polícia.

O X não tem feito esforços suficientes para acabar com a distribuição de conteúdos de abuso sexual de menores. Da mesma maneira, o Kwai e o TikTok têm tido dificuldades em combater conteúdos de exploração sexual de menores, tornando-se espaços onde a pornografia infantil é promovida e pode trazer lucro.

Além disso, o bullying é um problema generalizado nas redes sociais.

Nesse contexto, uma pesquisa de 2023 mostrou que quase 94% dos brasileiros acreditam que as redes sociais são um ambiente inseguro para crianças e adolescentes, e 74% da população acredita que a falta de regulação das redes sociais contribuiu para os recentes ataques registrados em escolas no país.

E o problema também atinge adultos: Um time de pesquisadores da própria Meta descobriu que 1 em cada 8 usuários do Facebook têm seu sono, trabalho, responsabilidades familiares e relacionamentos gravemente impactados pelo uso da plataforma.

## 2. REGRAS DE MODERAÇÃO VAGAS, MAL IMPLEMENTADAS E QUE PERMITEM CENSURA E MANIPULAÇÃO PELAS EMPRESAS

Diversos estudos, investigações e até documentos internos dessas grandes empresas de tecnologia mostram graves problemas nas suas regras de moderação, e na capacidade de fazer essas regras valerem.

Uma análise do próprio Comitê de Supervisão da Meta em 2021 apresentou sérias limitações dos

mecanismos de moderação da plataforma. As regras foram consideradas vagas e ambíguas, permitindo abusos tanto na publicação de conteúdos impróprios quanto na remoção de conteúdos que não deveriam ser removidos.

Igualmente grave é o fato de documentos internos da Meta mostrarem que as regras não valem para todos da mesma forma: exceções são feitas para um grupo selecionado de atores, e parte deles se aproveita disso para cometer abusos.

O Google, por sua vez, permite que produtores de conteúdo ganhem dinheiro transmitindo conteúdo extremista ou violento e até já esteve envolvido em um escândalo por disponibilizar em sua loja de aplicativos um simulador de escravidão.

Outras empresas também apresentam problemas sérios. O TikTok foi acusado de permitir a disseminação de discurso de ódio, desinformação e conteúdos violentos por pesquisas em múltiplos países, além de estimular moderadores a agir de forma discriminatória. Enquanto isso, o X tem o histórico de promover ativamente conteúdo extremista em páginas de recomendação, e permitir a veiculação de conteúdo explícito de apoio a massacres.

## 3) FALTA DE AÇÃO CONTRA CRIMINOSOS NAS PLATAFORMAS

É amplamente documentada a falta de ação das grandes empresas de tecnologia contra a atuação de criminosos.

Documentos internos da Meta mostram que, mesmo plenamente consciente a respeito da atuação de cartéis de drogas e traficantes de pessoas no Facebook e no Instagram, a empresa foi incapaz de agir efetivamente. Além disso, até anúncios de venda de terras protegidas na Amazônia já foram veiculados pela empresa, cujas plataformas também são usadas para venda ilegal de animais silvestres.

O Google, por sua vez, frustrou a promessa de eliminar propagandas fraudulentas oferecendo produtos e serviços que violam seus próprios termos de uso. No auge da pandemia de COVID-19, charlatões usaram plataformas do Google e também da Meta para desencorajar a vacinação e vender falsos tratamentos.

Já o Twitter tem um problema histórico relacionado a abuso sexual de menores e recentemente perdeu profissionais responsáveis justamente por lidar com essa e outras atividades ilegais que prosperam na rede, problema que também vem emergindo no TikTok. E nessas duas plataformas houve uma forte disseminação de conteúdos favoráveis aos ataques em escolas que ocorreram recentemente no Brasil.

#### **4. INCAPACIDADE DE ELIMINAR ROBÔS E PERFIS FALSOS QUE MANIPULAM O DEBATE PÚBLICO**

Grandes empresas de tecnologia lidam com um problema crônico relacionado a usuários que na verdade são robôs ou perfis falsos, que podem ter como objetivo manipular o debate público e conduzir atividades ilegais.

Apesar de apagarem milhões de contas assim todos os anos, outras milhões seguem surgindo, cada vez mais sofisticadas. Especialistas afirmam que hoje já é muito difícil dizer quantos robôs e contas falsas existem, e as empresas reconhecem ter dificuldade para lidar com um problema que tende a piorar com o avanço de tecnologias de inteligência artificial.

A relevância de robôs e contas falsas é tão grande que existe um ecossistema internacional multimilionário de fornecedores de serviços relacionados a isso, e seu uso já é uma arma política usada há anos em diversos países, inclusive no Brasil.

#### **5. MENTIRAS PARA REGULADORES, INVESTIDORES E USUÁRIOS**

As grandes empresas de tecnologia têm um longo histórico de investigações por mentir para reguladores, investidores e usuários, e por abusos no uso de dados pessoais.

A Meta teve que pagar uma multa milionária por fornecer informações enganosas à União Europeia no processo de compra do Whatsapp, onde também foi acusada de abuso de poder econômico. Nos Estados Unidos, ela aceitou um acordo milionário por enganar investidores a respeito dos riscos do uso impróprio de dados dos usuários.

O Google já fechou um acordo e foi multado por enganar usuários com relação à coleta de dados privados e por abuso de poder econômico, além de enfrentar uma ação judicial do Departamento de Justiça dos EUA sob acusações de práticas anticompetitivas e ilegais.

O TikTok foi multado pelo processamento ilegal de dados de crianças.

O X (então Twitter) foi multado pela venda ilegal de dados de usuários para publicidade.

#### **6) COLETA DE DADOS PRIVADOS MESMO QUANDO OS USUÁRIOS NÃO DÃO PERMISSÃO**

A coleta e uso de dados pessoais dos usuários está no centro do modelo de negócios de grandes empresas de tecnologia, e economistas afirmam que dados são o novo petróleo.

As leis de muitos países já impõem restrições para isso visando garantir a privacidade e segurança dos seus cidadãos – mas como os dados valem muito dinheiro, é comum ver essas empresas ignorando limites.

O Google entrou em um acordo milionário após ser acusado de violar privacidade de crianças coletando seus dados indevidamente, teve que pagar milhões de dólares pela coleta imprópria de dados de localização de usuários, e enfrentou processo por acusações de coleta ilegal de dados biométricos.

O TikTok foi multado em US\$15,9 milhões por más práticas relacionadas ao uso de dados de crianças.

A Meta já teve que pagar bilhões de dólares por violar a privacidade de usuários e dar acesso indevido a dados pessoais, e o X (então Twitter) foi multado em US\$150 milhões pela mesma razão.

O problema é tão grave que especialistas e ex-funcionários dessas empresas dizem que a batalha pela privacidade hoje está quase perdida, e uma solução passa necessariamente por melhor regulação.

#### **7) CAPACIDADE DE DESCOBRIR INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS DE USUÁRIOS MESMO SE ELAS NÃO AS FORNECEM**

Coletando e analisando dados de bilhões de pessoas, as grandes empresas de tecnologia conseguem descobrir informações que não foram fornecidas pelos usuários a respeito das suas vidas – e usam tais informações para venda de publicidade e direcionamento de conteúdo.

Com apenas três curtidas no Facebook, a Meta consegue deduzir se uma pessoa é homossexual – mesmo se essa pessoa não fornecer a informação à empresa. Isso é feito a partir do cruzamento dos dados de pessoas que se declaram homossexuais, com dados de pessoas que não declaram sua orientação sexual mas curtem os mesmos tipos de conteúdo.

Problemas com confidencialidade não são exclusividade da Meta: o Google tem um histórico de permitir que empresas parceiras leiam e-mails privados de seus usuários.

#### **8) ENVOLVIMENTO ATIVO EM DISPUTAS POLÍTICAS**

O envolvimento ativo de grandes empresas de tecnologia em disputas políticas não é uma novidade.

Documentos internos da Meta mostram que escolhas políticas estão no centro de decisões importantes da empresa há anos, inclusive relacionadas à moderação de conteúdo.

Dados do próprio X (então Twitter) revelaram que seus algoritmos favorecem ideologias específicas, algo que vem se reforçando desde que a empresa foi comprada por Elon Musk. Embora afirme publicamente sua intenção de promover a neutralidade política, ações e mudanças no algoritmo deixam claro um viés.

Há tempos, estudos também mostram que algoritmos do Youtube promovem conteúdos polarizantes.

Nos esforços para barrar as tentativas de regulação, como o PL 2630 / 2020 – projeto de lei que cria obrigações de transparência e responsabilidade para as redes sociais e mecanismos de buscas – as grandes empresas de tecnologia mostraram que estão dispostas a usar o seu poder e recursos financeiros para barrar ou fazer avançar pautas de acordo com seus interesses também aqui no Brasil. Nos EUA, seus donos já foram além e passaram a interferir diretamente em processos eleitorais – o que pode acontecer aqui também.

## 9) ALGORITMOS CONDUZEM PESSOAS PARA O EXTREMISMO

Um número crescente de estudos mostra que os algoritmos das grandes empresas de tecnologia ativamente levam pessoas a conteúdos extremistas.

Isso já foi identificado em plataformas do Google, Meta, Twitter e TikTok.

Apesar das empresas negarem responsabilidade pela veiculação desse tipo de conteúdo, declarações recentes de Elon Musk e Mark Zuckerberg mostram que eles sabem que suas plataformas não são neutras, e podem ser colocadas a serviço de projetos políticos. Alguns tipos de conteúdos são intencionalmente priorizados pelos algoritmos das plataformas, enquanto outros são despriorizados. Se existem algoritmos programados pelas empresas influenciando a visibilidade de conteúdos, elas são diretamente responsáveis pelo resultado do funcionamento desses algoritmos.

## 10) LUCRO COM DESINFORMAÇÃO

Para além de permitirem e inclusive favorecerem a disseminação de conteúdos desinformativos, as grandes empresas de tecnologia também lucram com isso por meio da venda de anúncios.

Estudos e investigações mostram que a Meta e o TikTok aceitam anúncios com notícias e informações falsas.

O sistema de anúncios do Google permite que propagandas sejam publicadas em sites dedicados às notícias falsas em diversos países do mundo, financiando esses sites e também gerando receita para a empresa.

Mudanças no sistema de verificação de contas no X que tornaram possível pagar para ter a uma conta

verificada (e com isso ter seus conteúdos priorizados pelo algoritmo) geraram uma onda de desinformação.

No TikTok, pesquisadores mostraram por meio de testes que a plataforma é incapaz de barrar anúncios políticos enganosos.

## REFERÊNCIAS

Aqui estão listadas as referências mencionadas neste dossiê, relacionadas a cada uma das empresas:

### Google (Search, YouTube, Ads, Play)

- New Study Confirms YouTube Algorithm Promotes Misinformation, Conspiracies, Extremism  
<https://www.counterextremism.com/blog/new-study-confirms-youtube-algorithm-promotes-misinformation-conspiracies-extremism>
- Tech's 'Dirty Secret': The App Developers Sifting Through Your Gmail  
<https://www.wsj.com/articles/techs-dirty-secret-the-app-developers-sifting-through-your-gmail-1530544442>
- Algoritmo do YouTube privilegiou Jovem Pan nas eleições  
<https://www.intercept.com.br/2022/11/10/algoritmo-do-youtube-privilegiou-canal-da-jovem-pan-durante-as-eleicoes-diz-novo-estudo/>
- 'Fiction is outperforming reality': how YouTube's algorithm distorts truth  
<https://www.theguardian.com/technology/2018/feb/02/how-youtubes-algorithm-distorts-truth>
- Google pagou R\$ 670 mil em anúncios contra o PL 2630  
<https://apublica.org/2023/05/google-pagou-mais-de-meio-milhao-de-reais-em-anuncios-no-facebook-contra-pl-das-fake-news/>
- Google Sued by Texas Over Biometric Data Privacy Claims  
<https://news.bloomberglaw.com/privacy-and-data-security/google-sued-by-texas-over-biometric-data-privacy-claims>
- Why can't Google get a grip on rip-off ads?  
<https://www.bbc.com/news/technology-56886957>
- Google is fined €4.3bn in the biggest-ever antitrust penalty  
<https://www.economist.com/business/2018/07/21/google-is-fined-eu43bn-in-the-biggest-ever-antitrust-penalty>
- Google and YouTube Will Pay Record \$170 Million for Alleged Violations of Children's Privacy Law  
<https://www.ftc.gov/news-events/news/press-releases/2019/09/google-youtube-will-pay-record-170-million-alleged-violations-childrens-privacy-law>
- Google Agrees to \$392 Million Privacy Settlement With 40 States  
<https://www.nytimes.com/2022/11/14/technology/google-privacy-settlement.html>
- How Google's Ad Business Funds Disinformation  
<https://www.propublica.org/article/google-alphabet-ads-fund-disinformation-covid-elections>
- Google reaches \$392 million privacy settlement over location data  
<https://www.washingtonpost.com/technology/2022/11/15/google-privacy-settlement-location-data/>
- Google fined \$40M+ for misleading location-tracking settings on Android  
<https://techcrunch.com/2022/08/12/google-android-location-tracking-australia/>
- Justice Department Sues Google for Monopolizing Digital Advertising Technologies  
<https://www.justice.gov/opa/pr/justice-department-sues-google-monopolizing-digital-advertising-technologies>

- Google is fined €4.3bn in the biggest-ever antitrust penalty  
<https://www.economist.com/business/2018/07/21/google-is-fined-eu43bn-in-the-biggest-ever-antitrust-penalty>
- ‘Simulador de Escravidão’: Jogo revolta brasileiros e é acusado de racismo  
<https://www.uol.com.br/tilt/noticias/redacao/2023/05/24/game-simulador-de-escravidao-revolta-brasileiros-e-google-exclui-jogo.htm>
- União Europeia conclui que Google viola normas de concorrência em publicidade  
<https://www.estadao.com.br/link/empresas/uniao-europeia-google-viola-normas-concorrencia-publicidade-nprei/>
- Google violated its standards in ad deals  
<https://www.wsj.com/articles/google-violated-its-standards-in-ad-deals-research-finds-3e24e041>
- Facebook Says Its Rules Apply to All. Company Documents Reveal a Secret Elite That’s Exempt  
<https://www.wsj.com/articles/facebook-files-x-check-zuckerberg-elite-rules-11631541353>
- Facebook Knows Instagram Is Toxic for Teen Girls, Company Documents Show  
<https://www.wsj.com/articles/facebook-knows-instagram-is-toxic-for-teen-girls-company-documents-show-11631620739>
- Facebook’s Internal Chat Boards Show Politics Often at Center of Decision Making  
<https://www.wsj.com/articles/facebook-politics-decision-making-documents-11635100195>
- Oversight Board’s First Rulings Show Facebook’s Rules Are a Mess  
<https://www.justsecurity.org/74833/oversight-boards-first-rulings-show-facebooks-rules-are-a-mess/>

## Meta (Facebook, Instagram)

- Mergers: Commission fines Facebook €110 million for providing misleading information about WhatsApp takeover  
[https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/pl/IP\\_17\\_1369](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/pl/IP_17_1369)
- Wildlife trafficking thrives on Facebook despite pledge to fight illegal trade | Endangered species  
<https://www.theguardian.com/environment/2022/apr/13/wildlife-trafficking-facebook-avaaz-endangered-species>
- Facebook aceita anúncios com fake news sobre escolas, Covid e religião  
<https://www.metropoles.com/colunas/guilherme-amado/facebook-aceita-anuncios-com-fake-news-sobre-escolas-covid-e-religiao>
- FTC Imposes \$5 Billion Penalty and Sweeping New Privacy Restrictions on Facebook  
<https://www.ftc.gov/news-events/news/press-releases/2019/07/ftc-imposes-5-billion-penalty-sweeping-new-privacy-restrictions-facebook>
- Verified Misinformation: ‘Blue Check’ Twitter Accounts are Flooding the Platform with False Claims  
<https://www.newsweek.com/2023/04/07/verified-misinformation-blue-check-twitter-accounts-are-flooding-platform-false-claims-1793237.html>
- ‘Carol’s Journey’: What Facebook knew about how it radicalized users  
<https://www.nbcnews.com/tech/tech-news/facebook-knew-radicalized-users-rcna3581>
- Facebook to Pay \$100 Million for Misleading Investors About the Risks It Faced From Misuse of User Data  
<https://www.sec.gov/news/press-release/2019-140>
- Meta hit with EU antitrust charges over classified ads  
<https://www.politico.eu/article/meta-hit-with-eu-antitrust-charges-over-classified-ads/>
- Just a handful of Facebook likes can tell if you are gay or straight, study says  
<https://www.telegraph.co.uk/technology/2017/11/21/just-handful-facebook-likes-can-used-tell-gay-straight/>
- Is Facebook Bad for You? It Is for About 360 Million Users, Company Surveys Suggest  
<https://www.wsj.com/articles/facebook-bad-for-you-360-million-users-say-yes-company-documents-facebook-files-11636124681>
- Facebook Employees Flag Drug Cartels and Human Traffickers. The Company’s Response Is Weak, Documents Show  
<https://www.wsj.com/articles/facebook-drug-cartels-human-traffickers-response-is-weak-documents-11631812953>
- Liberal, Moderate or Conservative? See How Facebook Labels You  
<https://www.nytimes.com/2016/08/24/us/politics/facebook-ads-politics.html>
- Investigação revela terras protegidas da Amazônia à venda no Facebook  
<https://www.bbc.com/portuguese/brasil-56148670>
- Facebook users can apply for their portion of a \$725 million lawsuit settlement  
<https://www.npr.org/2023/04/20/1170987739/facebook-settlement-lawsuit-privacy>
- Instagram ajudou a promover rede de contas de pedofilia, diz jornal  
<https://www1.folha.uol.com.br/tec/2023/06/instagram-ajudou-a-promover-rede-de-contas-de-pedofilia-diz-jornal.shtml>
- Facebook aceita a publicação de anúncios contendo ameaças de morte e incentivando a violência após protestos violentos no Brasil  
<https://www.globalwitness.org/pt/facebook-approves-publication-ads-death-threats-and-calls-violence-following-violent-protests-brazil-pt/>

## X (Twitter)

- Twitter mantém ativas ao menos 61 contas que compartilham conteúdos sobre ataques a escolas no Brasil  
<https://g1.globo.com/tecnologia/noticia/2023/04/11/twitter-mantem-ativas-contas-que-compartilham-conteudos-sobre-ataques-a-escolas-no-brasil.ghtml>
- Twitter promove conteúdo extremista na página "Para Você"  
<https://olhardigital.com.br/2023/03/30/internet-e-redes-sociais/twitter-promove-conteudo-extremista-na-pagina-para-voce/>
- Twitter fined \$150m in US for selling users’ data  
<https://www.bbc.com/news/technology-61606476>
- According to Twitter, Twitter’s algorithm favours conservatives  
<https://www.economist.com/graphic-detail/2021/11/13/according-to-twitter-twiters-algorithm-favours-conservatives>
- Twitter pushes hate speech to ‘For You’ pages despite Elon Musk pledge  
<https://www.washingtonpost.com/technology/2023/03/30/elon-musk-twitter-hate-speech/>
- Musk Pledged to Cleanse Twitter of Child Abuse Content. It’s Been Rough Going.  
<https://www.nytimes.com/2023/02/06/technology/twitter-child-sex-abuse.html>
- Elon Musk Inherited Twitter’s Child Abuse Nightmare—Experts Say He’s Making It Worse  
<https://www.forbes.com/sites/alexandralevine/2022/11/18/elon-musk-twitter-csam-lawsuit>

- Twitter is fined \$150 million in privacy settlement, as Elon Musk commits more equity to fund deal.  
<https://www.nytimes.com/2022/05/25/technology/twitter-fined-ftc-doj-privacy.html>
- Why It's So Hard to Count Twitter Bots  
<https://www.wired.com/story/twitter-musk-bots/>
- Sem moderação, Twitter tolera conteúdo explícito de apoio a massacres escolares  
<https://nucleo.jor.br/reportagem/2023-04-06-sem-moderacao-conteudo-massacres-twitter/>

## TikTok

- TikTok's search engine repeatedly delivers misinformation to its majority-young user base, report says  
<https://edition.cnn.com/2022/09/18/business/tiktok-search-engine-misinformation/index.html>
- Com moderação capenga, culto a assassinos e massacres escolares corre solto no TikTok  
<https://nucleo.jor.br/reportagem/2023-01-26-culto-a-autores-de-massacres-corre-livre-no-tiktok/>
- How TikTok became a breeding ground for hate speech in the latest Malaysia general election  
<https://theconversation.com/how-tiktok-became-a-breeding-ground-for-hate-speech-in-the-latest-malaysia-general-election-200542>
- TikTok permite trend que mistura k-pop e ameaças a escolas para viralizar  
<https://www.aosfatos.org/bipe/tiktok-trend-ameacas-a-escolas/>
- TikTok's Algorithm Keeps Pushing Suicide to Vulnerable Kids  
<https://www.bloomberg.com/news/features/2023-04-20/tiktok-effects-on-mental-health-in-focus-after-teen-suicide>
- These TikTok Accounts Are Hiding Child Sexual Abuse Material In Plain Sight  
<https://www.forbes.com/sites/alexandralevine/2022/11/11/tiktok-private-csam-child-sexual-abuse-material>
- Um jovem brasileiro se matou ao vivo no TikTok  
<https://www.intercept.com.br/2020/02/06/tiktok-suicidio-ao-vivo/>
- TikTok failed to stop most misleading political ads in a test run by researchers  
<https://www.nytimes.com/2022/10/21/technology/tiktok-youtube-facebook-misinformation-ads.html>
- Invisible censorship: TikTok Told Moderators to Suppress Posts by "Ugly" People and the Poor to Attract New Users  
<https://theintercept.com/2020/03/16/tiktok-app-moderators-users-discrimination/>
- TikTok Is Fined \$15.9 Million Over Misusing Kids' Data in Britain  
<https://www.nytimes.com/2023/04/04/business/media/tiktok-fine-uk-kids-privacy.html>
- TikTok's algorithm is pushing out extremist and violent content to 13-year-olds  
<https://www.salon.com/2023/03/25/tiktoks-algorithm-is-pushing-out-extremist-and-violent-content-to-13-year-olds/>
- TikTok fined £12.7m for illegally processing children's data  
<https://www.theguardian.com/technology/2023/apr/04/tiktok-fined-uk-data-protection-law-breaches>
- How TikTok Reads Your Mind  
<https://www.nytimes.com/2021/12/05/business/media/tiktok-algorithm.html>
- Kwai e TikTok têm dificuldade para moderar conteúdos com exploração sexual de menores  
<https://nucleo.jor.br/reportagem/2023-07-21-kwai-tiktok-exploracao/>

## Geral

- Redes sociais apresentam "risco profundo de danos" para crianças, alerta cirurgião-geral dos EUA  
<https://www.cnnbrasil.com.br/saude/redes-sociais-apresentam-risco-profundo-de-danos-para-criancas-alerta-cirurgiao-geral-dos-eua/>
- Pesquisa sobre o impacto das redes sociais no bem-estar e segurança dos brasileiros  
<https://avaazimages.avaaz.org/Atlas%20-%20Regulac%CC%A7a%CC%83o%20das%20Redes%20Sociais%20Nacional%20%281%29%20%282%29.pdf>
- As Fake News estão nos deixando doentes?  
[https://avaazimages.avaaz.org/PO\\_AVAAZ\\_RELATORIO\\_ANTIVACINA.pdf](https://avaazimages.avaaz.org/PO_AVAAZ_RELATORIO_ANTIVACINA.pdf)
- Toward data dignity: How we lost our privacy to Big Tech  
<https://fortune.com/2022/01/28/big-tech-data-privacy-ethicaltech/>
- Terroristas lucram ao pedir doações em lives de atos no DF  
<https://www.aosfatos.org/noticias/terroristas-lucram-transmitir-atos-golpistas-youtube/>
- Could AI swamp social media with fake accounts?  
<https://www.bbc.com/news/business-64464140>
- Exclusivo: investigação revela exército de perfis falsos usados para influenciar eleições no Brasil  
<https://www.bbc.com/portuguese/brasil-42172146>
- Cyberbullying Remains Rampant On Social Media  
<https://www.forbes.com/sites/petersuciu/2021/09/29/cyberbullying-remains-rampant-on-social-media>
- Inside the Russian Troll Factory: Zombies and a Breakneck Pace  
<https://www.nytimes.com/2018/02/18/world/europe/russia-troll-factory.html>
- Why can't the social networks stop fake accounts? - The New York Times  
<https://www.nytimes.com/2020/12/08/technology/why-cant-the-social-networks-stop-fake-accounts.html>
- 'Aims': the software for hire that can control 30,000 fake online profiles | Technology | The Guardian  
<https://www.theguardian.com/world/2023/feb/15/aims-software-avatars-team-jorge-disinformation-fake-profiles>
- Data Is the New Gold | Deloitte US  
<https://www2.deloitte.com/us/en/pages/real-estate/articles/future-real-estate-data-new-gold.html>

## CONTATO:



**ACESSE:**  
**dossiedasbigtechs.com**

**AVAAZ**

**BRIEF**

**SLEEPING GIANTS BRASIL**